

# 10. ÖSTERREICHISCHER versand handelstag

Donnerstag, 17. Juni 2010

Holiday Inn Vienna-South, Hertha-Firnberg-Straße 5, 1100 Wien



HANDELSVERBAND • 1080 WIEN, ALSER STR. 45  
TEL. +43-(0)1-406 22 36 • FAX +43-(0)1-409 64 81  
office@handelsverband.at • www.handelsverband.at  
www.versandhandel-online.at • www.sicher-einkaufen.at



## Versender auf der Überholspur

Fluch und Segen des Online-Distanzhandels



09.00 – 09.15 Uhr

### **Begrüßung**

Angela Schünemann, Vizepräsidentin Handelsverband

### **Moderation**

Herbert Brauneis, Prolytic GmbH

09.15 – 10.45 Uhr

**Niki Lauda über die Kunst sich immer wieder neu zu erfinden**

### **KonsumentInnenverhalten im „distance selling“**

Einkauf – Ausgaben – Zufriedenheit

Peter Voithofer, KMU Forschung Austria

### **Kaiser Wilhelm und das Internet**

Stefan Tweraser, Google Germany GmbH

10.45 – 11.15 Uhr

### **Kommunikations- und Kaffeepause**

auf Einladung der Prolytic GmbH

## programm

11.15 – 13.20 Uhr

### **Universal, Otto, Quelle**

Die Wachstumsstrategien UNITOs als führender Versandhändler der Alpenregion

**Harald Gutschi**, UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH

### **Change Management**

Steuerung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen im digitalen Zeitalter

**Klaus Driever**, Verlagsgruppe Weltbild GmbH

### **Mammut 2.0**

Die Kommunikation der Marke als soziales Erlebnis

**Gerald Lanzerits**, hybris Austria GmbH

**Christian Gisi**, Mammut Sports Group AG

### **The magic of authentic selling**

**Rainer Neuwirth**, **Thomas Poscher**, **Michael Schruof**

My Product OG

13.20 – 14.50 Uhr

### **Mittagspause**

auf Einladung der Österreichischen Post AG

14.50 – 16.55 Uhr

### **Mehr Post für Österreich**

Services für den Versandhandel

**Georg Pözl**, Österreichische Post AG

### **Radio 2.0.**

Wie nützt Ö3 die neuen Möglichkeiten des Web 2.0.?

**Albert Malli**, Hitradio Ö3

### **Wie Gefühle kaufen**

Konversion passiert im Kopf des Konsumenten

**Matthias Henrici**, Web Arts AG

### **Das Kommunikationsmedium Handy im Handel**

Mobile Marketing Cases von L'Oreal, Benetton, Zielpunkt und Kettner

**Harald Winkelhofer**, IQ mobile GmbH

**Michaela Friedrichkeit**, L'Oréal Österreich GmbH

## **Mag. Herbert Brauneis**

**Marketing- und Vertriebsleiter, Prolytic GmbH, Wien**

BWL WU Wien; Management Data-Gruppe; 1996-2006 Plaut Austria und IDS Scheer Austria, Marketing und Mitgl. GF; seit 2006 Marketing/Vertriebsleiter Prolytic (spin-off WU Wien; Lösungsarchitekt Demandmg.; Revenue Engineering und Marketing Engineering).



## **Dr. Klaus Driever**

**Geschäftsführer, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, Augsburg**

Politik-Studium; 1995 Chefredakteur Hubert Burda Media; 1996 CR ProSieben Online, 1998 geschäftsf. CR ProSieben Digital Media; 1999-2003 GF buecher.de; 1998 Mitgl. GF und Direktor New Media Verlagsgruppe Weltbild; seit 2001 GF d. Verlagsgruppe Weltbild GmbH.



## **Michaela Friedrichkeit**

**Training Manager, L'OREAL Österreich GmbH, Wien**

Seit 2000 beim führenden Kosmetikkonzern L'Oréal in der Luxuspartei; nach Positionen im Marketing u. Vertrieb seit 2006 f. den Trainingsbereich Luxusmarken (BIOThERM, ARMANI, DIESEL) verantwortlich. Fokus auf Produkt- u. Verkaufsschulungen sowie Erarbeitung von Abverkaufstools.



## **Christian Gisi**

**Leiter Online Communications & PR, Mammut Sports Group AG, Seon**

Studium Soziologie und BWL; Absolvierung des Create Entrepreneurship Course; leitet seit 2007 den Bereich Internet bei Mammut Sports Group und ist Leiter für Online Communications & PR; in dieser Zeit gewann Mammut zwei Best of Swiss Web Awards (2009/2010).



## **Mag. Harald Gutschi**

**Sprecher der Geschäftsführung, UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH, Graz**

BWL Uni Graz; ab 1998 GF Neckermann Ö, Aufbau und Betreuung von 11 Länderges. in O-Europa; 2005-2007 GF Neckermann D; seit 2007 Sprecher GF UNITO-Gruppe Ö, zust. f. Otto und Universal; die Otto Group ist weltgr. Versandhändler und im E-Commerce Nr. 2.



## **Matthias Henrici**

**Senior Consultant, Web Arts AG, Bad Homburg**

Schon Anfang der 90-er Entwicklung von Multimedia-Projekten für 3SAT, HP, Pelikan u. REWE; seit 10 Jahren Hochschul-Dozent für Usability und Motivatorik und Senior-Berater bei Web Arts AG; freier Autor für den HighText Verlag.



## **Mag. Gerald Lanzerits**

**Regional Manager Austria & CEE, hybris Austria GmbH, Wien**

Managementfunktionen bei HP, Oracle und Microsoft; Internetkompetenz bei Broadvision und Salesforce.com; Regional Sales Manager Österreich und O-Europa der hybris Gruppe.





## **Niki Lauda**

1975 Formel 1 Weltmeisterschaft auf Ferrari; 1976 Unfall; 1977 und 1984 zweiter und dritter Weltmeistertitel; 1979 Gründung der Lauda Air; 1997 Kooperation AUA, Lauda Air und Lufthansa; 2000 Verkauf der Lauda Aktien an AUA; 2007 Beginn der Kooperation mit Hermes als Brand Ambassador.



## **Albert Malli**

**Stellvertretender Senderchef, Hitradio Ö3, Wien**

Seit 1982 Redakteur, Reporter und Moderator; 1996 Ö3-Chefplaner, maßgeblich für Ö3-Programmreform mitverantwortlich; seit 1997 stv. Programm- und Senderchef, betreut die Themen Online und Neue Medien.

## **Rainer Neuwirth, Ing. Thomas Poscher & Michael Schruof**

**Geschäftsführung, MyProduct OG, Wieselburg**

Wurzeln in der Landwirtschaft; vor kurzem mit MyProduct.at eine neuartige Onlineplattform geschaffen, die ausgewählte Spezialitäten der österr. Landwirtschaft vereint und mit nur wenigen Mausklicks österreichweit beziehbar macht.



## **Dr. Georg Pözl**

**Generaldirektor, Österreichische Post AG, Wien**

Montan-Uni Leoben; 1987-1993 Berater bei McKinsey; 1993-1997 Vorst. bei Binder + Co AG; 1998-2002 Vors. d. GF bei max.mobil; 2002-2006 Vors. d. GF T-Mobile Ö, 2007-2008 Vorst.mitgl. T-Mobile D; 2009 Sprecher GF T-Mobile D; seit Okt. 2009 Generaldirektor ÖPAG.



## **Dr. Stefan Tweraser**

**Country Director, Google Germany GmbH, Hamburg**

BWL WU Wien; Marketing bei Bacher Systems; Management Consultant und später Partner bei McKinsey & Company in Wien; Bereichsleiter Retail Marketing bei Telekom Austria; seit Mai 2008 Country Director (Sales) bei Google Germany.



## **Mag. Peter Voithofer**

**Stv. Direktor, KMU Forschung Austria - Austrian Institute for SME Research, Wien**

Stellvertretender Direktor der KMU Forschung, auf Branchen-Analysen und Entrepreneurship spezialisiert; seit mehr als 10 Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Entwicklung des Handels und hat diesbezüglich eine Vielzahl von Studien erstellt.



## **DI (FH) Harald Winkelhofer**

**Founder and CEO, IQ mobile GmbH, Wien**

FH Technikum Wien; Einstieg Telekommunikations-Branche, seit 1998 Erfahrungen SMS/MMS-Bereich bei 2 österr. Netzbetreibern; Management mobile Service Provider; seit 2004 Lektor an 2 FHs; an Werbeakademie Wien tätig; 2006 Gründung IQ mobile.

## Kataloge und Onlineshops – schon bald Communities auf Facebook?

### Wie viel „New Media“ braucht der Versandhandel wirklich, um auf der Überholspur zu bleiben?

Der Versandhandel befindet sich im Spannungsfeld zwischen Marktberreinigung und Online-Boom. Noch immer drängt innovativer Branchennachwuchs auf den Markt. Der klassische Versandhandel hat gelernt, sich immer wieder neu zu erfinden. Doch welche Herausforderungen gilt es aktuell zu bewältigen? Sind Social Media Marketing, Facebook, Web 2.0, Mobile Marketing und Apps Schlagworte für IT-Freaks oder unverzichtbarer Bestandteil unserer Zukunft?

Der Distanzhandel von heute hat viele verschiedene Gesichter und spannende Erfolgsstories. Führende Experten aus den unterschiedlichen Bereichen berichten über ihre Erfahrungen und Strategien in diesem höchst komplexen Geschäftsumfeld.

#### **Location**

Holiday Inn Vienna South  
Hertha-Firnberg-Straße 5  
A-1100 Vienna  
Tel. +43-(0)1-605-30

#### **Stand des Programms**

26.4.2010

#### **Aktueller Stand und Anfahrtsplan**

[www.versandhandel-online.at/16118.html](http://www.versandhandel-online.at/16118.html)

#### **Ansprechperson**

Mag. Ulrike Strommer  
Tel. +43-(0)1-406 22 36

#### **Der Handelsverband im Internet**

[www.handelsverband.at](http://www.handelsverband.at)  
[www.versandhandel-online.at](http://www.versandhandel-online.at)

powered by

