

Die Österreichische Post ist Österreichs führender Dienstleister in der Postbeförderung. Sie wurde am 3. März 1999 rechtlich verselbständigt. Zu den Hauptgeschäftsbereichen der Österreichischen Post AG zählen die Erbringung von Leistungen des Post- und Paketdienstes, sowie die Abwicklung von Finanzgeschäften in Kooperation mit dem langjährigen Partner BAWAG P.S.K.. Der Bereich Postautodienst wurde rückwirkend mit 1.1.2000 abgespalten.

Unternehmensgegenstand.

Die Erbringung von Leistungen und Schaffung der dafür erforderlichen Voraussetzungen auf dem Gebiet:
des Postdienstes im Sinne des Postgesetzes (BGBl 1998/18) in seiner jeweils geltenden Fassung;
des Paketdienstes;
des Gelddienstes;

anderer kommerzieller Leistungen, soweit dadurch die unter lit a) bis c) angeführten Aufgaben nicht beeinträchtigt werden, insbesondere Finanzdienstleistungen im Sinne des Postsparkassengesetzes (BGBl 458/1969) in seiner jeweils geltenden Fassung, die Beförderung von Gütern mit Kraftfahrzeugen des Straßenverkehrs, der Handel mit und der Vertrieb von Waren aller Art sowie die Vermarktung von Werbeflächen.

Die Erbringung von Leistungen auf dem Gebiet der Kommunikations- und Informationstechnologie in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik.

Die Planung, die Errichtung sowie die Wartung und der Betrieb von Infrastruktureinrichtungen zu den unter Abs. 1 und 2 genannten Zwecken.

Die Gesellschaft ist zu allen Geschäften und Maßnahmen berechtigt, die im Hinblick auf den Unternehmensgegenstand notwendig oder nützlich erscheinen, insbesondere zum Erwerb von Liegenschaften, zur Errichtung von Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland sowie zur Beteiligung an anderen Unternehmen.

Die Österreichische Post – High Tech und Servicequalität.

Brief, Paket, PSK-Bankdienstleistungen, Zeitungszustellung, Werbesendungen und EMS (Express Mail Service) – die Österreichische Post AG ist aus dem täglichen Leben nicht wegzudenken. Jährlich befördert die Österreichische Post in Österreich rund 5,6 Mrd. Briefe und Werbesendungen, 41 Mio. Paketsendungen, etwa 650 Mio. Zeitungen, betreut rund 1 Mio. Bankkunden und erzielte 2008 mehr als 2,4 Mrd. Euro Umsatz. Damit ist die Post nicht nur ein verlässlicher Logistikanbieter und betreibt eines der größten Retailnetzwerke des Landes, sondern ist auch eines der größten und werthaltigsten Unternehmen Österreichs.

Die Basis dieses Erfolgs liegt in den Weichenstellungen und Entscheidungen der letzten Jahre. 1999 fiel der Startschuss für einen beispiellosen Transformationsprozess, der die Post in kurzer Zeit zu dem gemacht hat, was sie heute ist: ein erfolgreiches börsennotiertes Unternehmen, eine der modernsten europäischen Postgesellschaften und ein dynamisches österreichisches Logistikunternehmen mit starker Kundenorientierung. Möglich wurde diese Transformation der Post aber auch durch Investitionen in das Herzstück des Unternehmens – die Logistik. Modernste Verteilzentren, ein leistungsfähiges Transportnetz so wie eine qualitativ hochwertige Zustellung gewährleisten, dass alle Sendungen innerhalb kürzester Zeit adressgenau den Empfänger erreichen.

High Tech und ausgeklügelte Logistik sichern Zustellrekorde. Die Zustellqualität wurde enorm gesteigert. So erreichen mehr als 96% der Briefe bereits am nächsten Tag den Empfänger. Täglich werden durchschnittlich rund 4,4 Mio. Briefsendungen von 22.000 Briefabgabestellen (Briefkästen und Postfilialen) zu 3,9 Mio. Haushalten und Unternehmen in ganz Österreich befördert. Die logistische Herausforderung liegt darin, dass vom Sammeln der Post nach Geschäftsschluss über das Ordnen und Sortieren, den mehrstufigen Transport bis hin zur Zustellung am Tag darauf nur wenige Stunden zur Verfügung stehen.

Spitzenleistungen im europäischen Vergleich. Die Kunden stehen für die Österreichische Post immer im Mittelpunkt der Anstrengungen, daher ist die Post erfolgreich auf dem Weg vom Monopolisten zum Marktführer. Mit ihren Leistungen befindet sich die Österreichische Post im europäischen Spitzenfeld, trotzdem liegt sie bei den Tarifen europaweit im unteren Mittelfeld und kann damit ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten. Dabei wird die kontinuierliche Steigerung der Produktivität weiterhin im Auge behalten, um die Wettbewerbsfähigkeit erhalten und weiter ausbauen zu können. Mit drei Viertel des Umsatzes befindet sich die Österreichische Post bereits derzeit im freien Wettbewerb.

Expansion Die Österreichische Post AG ist nicht nur in Österreich tätig. War das Geschäft der Post bis 2001 rein national ausgerichtet, erfolgte noch im selben Jahr der Start der internationalen Expansion. Seit dem Börsengang im Mai 2006 hat die Österreichische Post zielgerichtet investiert. Das stabile Geschäft im Heimmarkt wird heute durch attraktive Positionen in Wachstumsmärkten ergänzt. So verfügt die Österreichische Post über Paket- oder Direct Marketing-Töchter in der Slowakei, Ungarn, Serbien, Bosnien-Herzegowina, Montenegro, Kroatien, Deutschland, den Niederlanden und Belgien. Sie hat sich als bedeutender Player in diesen Märkten und Marktsegmenten etabliert. Erfolgreich wurden Nischen neuer Postdienstleistungen besetzt. In Summe wurden 2008 bereits über 30% des Umsatzes außerhalb Österreichs erwirtschaftet.