

**Mag. (FH) Barbara Bojanovsky, Database Marketing Managerin,  
La Redoute Österreich**

Studium Design- und Produktmanagement an der Fachhochschule Salzburg mit Schwerpunkt Marketing und Statistik.

Seit 2006 bei La Redoute Versand GmbH im Database Marketing tätig mit Focus auf Kundensegmentierung, -selektion sowie Kundenverhaltensanalyse;  
Seit 2007: International Database Marketing Team Member Austria-Italy-Switzerland.