



New Media Solutions – Versandhandel im Aufbruch

Donnerstag, 22. Juni 2006 · Beginn: 8.45 Uhr
ORF-Zentrum, Atrium, 1130 Wien, Würzburggasse 30



HANDELSVERBAND · 1080 Wien, Alser Straße 45 · Tel. +43-(0)1-406 22 36, Fax +43-(0)1-408 64 81
e-mail@handelsverband.at · www.handelsverband.at · www.versandhandel-online.at · www.sicher-einkaufen.at

08.45 – 09.00 Registrierung

09.00 – 09.20 Begrüßung

Christian Ernst Sommer, Vizepräsident Handelsverband
Dr. Alexander Wrabetz, ORF, Wien

Moderation

Mag. Herbert Brauneis, Prolytic GmbH, Wien

09.20 – 09.50 **Neckermann auf dem Weg zur e-Commerce-driven Company**

Die Zukunft des Versandhandels liegt im Internet

Dr. Markus Krechting, neckermann.de GmbH, Frankfurt

09.50 – 10.20 **Lesen, Hören, Schauen – Szenarien für den Buch- und Medienhandel 2015**

Dr. Klaus Driever, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, Augsburg

10.20 – 10.45 **Kaffeepause** auf Einladung des ORF

10.45 – 11.10 **Online-Shopping – Wachstumsraten, Barrieren und Chancen für den e-Commerce**

Mag. Gerhard Ortner-Pitzl, FESSEL-GfK,
Institut für Marktforschung, Wien

11.10 – 11.35 **Collaboration – Hype oder Must für moderne multimediale Contact Center?**

Alfred Reinprecht, Kapsch BusinessCom AG, Wien

11.35 – 12.00 **E-Mail Marketing und Direct Mails: die richtige Mischung macht den Verkaufserfolg**

Mag. Wolfgang Hafner, dialogic, Wien

12.00 – 13.00 **Lunch** auf Einladung der Österreichischen Post

13.00 – 13.25 **Digitalisierung und Interaktivität als Chancen für Medien und Wirtschaft**

DI Ronald Schwärzler, ORF, Wien

13.25 – 13.50 Teleshopping: Begeisterung durch Kundendialog

James Tita, MBA, Home Shopping Europe GmbH & Co KG, Ismaning

13.50 – 14.15 1-2-3.tv – der erste deutschsprachige Auktionsender

Dr. Andreas Büchelhofer, 1-2-3.tv GmbH, Unterföhring

14.15 – 14.45 Kaffeepause auf Einladung des ORF

14.45 – 15.10 BETandWIN auf dem Weg zur Weltmeisterschaft im Online-Gaming

Marlon van der Goes, BETandWIN.com Interactive Entertainment AG, Wien

15.10 – 15.35 eBay.at – effiziente Export-Brücke für österreichische Versandhändler

Alberto Sanz, MBA, eBay Austria GmbH, Wien
Mag. Rainer Leeb, eBay Austria GmbH, Wien

15.35 – 16.00 ORF.at und ORF TELETEXT: Die Medienpartner für Handel und e-Commerce

Mag. Florian Magistris, ORF, Wien

Stand des Programms: 8. Mai 2006

Den aktuellen Stand finden Sie unter:

<http://www.handelsverband.at/versandhandelstag06.htm>

Anreise: Es besteht keine Parkmöglichkeit am ORF-Gelände.

- U4 Hietzing, Autobus 58B Richtung Atzgersdorf, Aussteigen Station Küniglberg.
- U6 Philadelphiabrücke, Autobus 8A bis Endstation Würzburggasse.

Mag. Herbert Brauneis, Prolytic GmbH, Wien

Studium WU Wien – Betriebswirtschaft, universitäre Forschungsprojekte, Management Data-Gruppe, ab 1996 bei Plaut Austria und IDS Scheer Austria verantwortlich für Marketing und Mitglied der Geschäftsleitung, seit April 2006 Marketing- und Vertriebsleiter bei Prolytic (Demandmanagement Produkte für die Steuerung der Nachfrage).

Dr. Andreas Büchelhofer, 1-2-3.tv GmbH, Unterföhring

1993–95 Marketingleiter ORF Werbung, danach u.a. 1996–99 GF der HOT GmbH & Co. KG 2001–2002 gf. Gesellschafter der Contex Deutschland GmbH (Aufbau der größten IVR Plattform Deutschlands), 2002 Beratung von RTL Shop, 2002–2004 Geschäftsführer der OnAirReisen GmbH Neckermann Urlaubswelt TV, seit 2004 gf. Gesellschafter von 1-2-3.tv.

Dr. Klaus Driever, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, Augsburg

1988–95 Studium Politik, Geschichte, Jura in Freiburg und Dublin, danach u.a. 1989 Chefredakteur „Hochschulreport“, 1995–98 Chefredakteur Uni-online/Burda, ProSieben Online, ProSieben Digital Media, 1998 Director New Media, Verlagsgruppe Weltbild GmbH, 1999 GF der Booxtra GmbH & Co. KG Augsburg, seit 2001 Geschäftsführer Weltbild GmbH.

Mag. Wolfgang Hafner, dialogic, Wien

Seit 1993 im Direct-Marketing, Database-Consultant bei Ogilvy&Mather Dataconsult, 1996 GF von OgilvyOne Wien, 2001–2003 Direct'n'More / Publicis, 2004–2005 Wunderman Vienna, 2005 Gründer und GF von dialogic Direct Marketing Consulting, Vizepräsident des Österreichischen Direct-Marketing Verband DMVÖ.

Dr. Markus J. Krechting, neckermann.de GmbH, Frankfurt

BWL-Studium Universität Münster, 1992–98 Projektleiter Marketing bei Otto Versand Hamburg, Abteilungsleiter im Marketing bei Schwab Versand, Hanau, 1998–2000 TellSell Consulting GmbH, Unternehmensberatung, seit 2001 Direktor für Neue Medien sowie Leitung für Marketing und Kommunikation, neckermann.de GmbH, Frankfurt.

Mag. Rainer Leeb, eBay Austria GmbH, Wien

Wirtschaftstudium, danach MBA in den USA, Masterfoods in Italien, zunächst als Controller, dann als Sales Planning Manager, danach u.a. Chef des Business Development bei Jet2Web und Commercial Development Director bei chellomedia, heute arbeitet er als Director Market Development für eBay Austria.

Mag. Florian Magistris, ORF, Wien

Leitet die Abteilung Marketing für Online und Neue Medien im ORF. Zu den Agenden der Abteilung zählen Off- und Online-Marketing für ORF.at und ORF TELETEXT, Werbevermarktung und die Entwicklung mobiler ORF-Produkte.

Mag. Gerhard Ortner-Pitzl, FESSEL-GfK, Institut für Marktforschung GmbH, Wien

Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien, seit 1997 bei FESSEL-GfK, seit 2002 Abteilungsleiter im Bereich Konsumgüter-, Handels- und Mobilitätsforschung, Client Service Manager für Konsumgüterindustrie und Handel wie Red Bull, Philip Morris, Coca-Cola HBC, Spar Österreichische Warenhandels AG, Quelle/Neckermann sowie Universal und Otto.

Referenten

Alfred Reinprecht, Kapsch BusinessCom AG, Wien

HTL Elektrotechnik, Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien, klassisches Consumermarketing bei Sony Austria, leitende Product Management Positionen in der Telekom Austria, B2B Bereich als Leiter Product Management der Kapsch BusinessCom.

Alberto Sanz, MBA, eBay Austria GmbH, Wien

Wirtschaftsstudium in Zürich, MBA-Programm bei Insead, Brand Manager bei Procter & Gamble in Österreich und der Schweiz, Berater bei McKinsey & Company, Vice President Marketing beim Mobile Payment Provider Mobipay in Spanien. Seit 2003 arbeitet er für eBay Austria, heute als Geschäftsführer.

DI Ronald Schwärzler, ORF, Wien

1983–86 Universitätsassistent im Fachbereich „Rechnernetzwerke“, danach u.a. 1986–90 Leitung Abteilung Software-Entwicklung und GF bei Perkin-Elmer Censor, Censor AG (Vaduz), 1990–95 Fachbereichsleiter der Wirtschaftsinformatik FH Vaduz, 1995–2000 GF der Teleport Consulting und Systemmanagement GesmbH, 2002 geschäftsführender Partner des von ihm gegründeten Beratungsunternehmens VIPRO AG, ab 2002 ORF-Direktor für Online und neue Medien.

VStd. Christian Ernst Sommer, Handelsverband, Wien

5 Jahre Mitglied der Geschäftsleitung von Kastner und Öhler, seit 1994 Mitglied des Vorstandes von Neckermann Versand Österreich, zuständig für die Bereiche Marketing/Werbung, Customer Care und Logistik, seit 2004 Vizepräsident des Handelsverbands.

James Tita, Home Shopping Europe GmbH & Co KG, Ismaning

1995 BA (Boston, USA), Doppeldiplom Volkswirtschaft und International Relations, 2001 MBA (Rotterdam, NL), 1995–96 J.R. Bechtle & Company Management Consultants (Boston), 1996–99 John Hancock Funds (Boston), 2001 Home Shopping Europe, 2001 Projektleiter e-Commerce, 2003 Corporate Management Sales Channels, seit 2005 Vice President Alternative Distribution Channels and Country Management Austria and Switzerland.

Marlon van der Goes, BETandWIN.com Interactive Entertainment AG, Wien

1986–87 Rabobank, Philippine (NL), danach u.a. 1993 GF Direct Mail Distributors NV Temse (B), 1995–2000 Vorstandsmitglied für Einkauf, Marketing und Vertrieb bei der Trend Produktvermarktungs-AG in Wien, 2001–04 GF für Einkauf, Einkaufssteuerung, Marketing und Vertrieb bei Otto Versand GmbH, Graz und GF für Markenpositionierung bei Universal Versand GmbH, Salzburg, seit 2004 Chief Sales Officer BETandWIN.com Interactive Entertainment AG.

Dr. Alexander Wrabetz, ORF, Wien

1978–83 Studium der Rechtswissenschaften in Wien, danach u.a. 1984–87 Girozentrale, Abteilung Internationale Finanzierungen, 1987–92 Österreichische Industrieholding AG, 1992–94 GF der Voest Alpine Intertrading GmbH, Linz, 1994–98 Mitglied des Vorstandes VAMED AG Wien, GF der VAMED Engineering GmbH & Co KG, seit 1998 Kaufmännischer Direktor des Österreichischen Rundfunks.

powered by

